



ПРОГРАММА SHARES

Unilever – один из мировых лидеров по производству товаров повседневного спроса. В 2020 г. отмечает 90-летие своей деятельности. В России Unilever представлен с 1992 г., выпуск продукции осуществляется на базе 4 крупных производственных кластеров: пищевой продукции и мороженого в Тульской области, чая, косметической продукции и бытовой химии в Санкт-Петербурге, косметической продукции в Екатеринбурге, а также мороженого в Омске. Общий объём инвестиций в российскую экономику превышает 205 млрд руб. Численность персонала в России – 4 тыс. чел.

Президент Unilever в России – Кузьмина Регина Юрьевна



Улучшение качества жизни миллионов людей по всему миру – это неотъемлемая часть бизнес-стратегии Unilever – лидера в сегменте производителей товаров повседневного спроса – и одно из ключевых направлений реализации Плана компании по устойчивому развитию и повышению качества жизни.

- Unilever предлагает своим сотрудникам:
- многочисленные возможности для старта и построения карьеры;
- новые способы профессионального и личного развития;
- эффективную программу обучения и повышения квалификации;
- достойные условия труда и привлекательную систему премирования и социальной поддержки.

Будучи производственной компанией и ответственным работодателем, Unilever берёт на себя повышенные обязательства в области охраны труда, здоровья и защиты окружающей среды во всех сферах бизнеса. Реализуя собственную Политику в области охраны труда, компания обязуется:

- разрабатывать, внедрять и поддерживать высокие стандарты в области охраны труда, здоровья и защиты окружающей среды и гарантировать их выполнение. Применять при необходимости более строгие критерии, чем это требуется по законодательству;
- сообщать обо всех происшествиях, серьёзных травмах, недомоганиях и смертельных случаях, которые произошли или могли бы произойти на работе;

принимать меры по предотвращению повторных инцидентов. Цель Unilever – ноль происшествий в области охраны труда и защиты окружающей среды;

- проводить обучение персонала с целью повышения уровня его осведомлённости в вопросах влияния и значения охраны труда и окружающей среды, внедрять лучшие практики во все сферы деятельности компании;
- работать совместно с поставщиками, клиентами и потребителями в достижении наилучших результатов компании в области охраны труда и защиты окружающей среды и др.

Ежегодно Unilever тратит около 900 млн евро на исследования, разработки и инвестиции в развитие новых технологий, что составляет около 2 % оборота компании, ставка делается на собственные исследовательские центры международной экспертизы. Два из них представлены в России – экспериментальный центр по производству мороженого в Тульской области и научно-исследовательский центр по разработке косметической продукции в г. Екатеринбурге. За годы деятельности Unilever в России значительные инвестиции направлены на модернизацию производства и использование наилучших доступных технологий. Одним из таких решений стал переход производственных центров в городах Екатеринбурге, Омске, Санкт-Петербурге и Туле с сентября 2019 г. на использование 100 % возобновляемой электроэнергии от ветропарков и солнечных электростанций. Возобновляемое электричество поступает на оптовый рынок электроэнергии и мощности и затем направлено с энергией, полученной другими способами, обеспечивает ресурсом потребителей. В отличие от других источников, энергия ветра возобновляется, а её производство не приносит вреда окружающей среде.

Акции Unilever принадлежат миллионам инвесторов по всему миру (главным образом инвестиционным фондам и индивидуальным акционерам), каждый из которых владеет не более чем 5 % капитала компании. В 2015 г. компания сделала серьёзный шаг, направленный не только на диверсификацию профиля инвесторов, но и на повышение мотивации своих сотрудников, объявив о запуске программы Shares (англ. – акции).

Shares – это глобальная программа привлечения сотрудников компании к участию в акционерном капитале Unilever, которая даёт сотруднику возможность на специальных привилегированных условиях приобрести акции и таким образом стать совладельцем бизнеса Unilever. Становясь владельцем акций, сотрудник приобретает право на получение дивидендов, а также на участие в собраниях акционеров Unilever с правом голоса, пропорциональным количеству его акций. Подобная программа, содействующая долгосрочным инвестициям сотрудников, ничуть не хуже добровольного пенсионного страхования помогает им обеспечивать стабильное финансовое будущее.

Программа Shares действует для всех 155 тыс. штатных сотрудников компании, независимо от занимаемой должности, в том числе для 4 тыс. российских сотрудников. Сотрудники, занимающие должности специалистов, а также сотрудники производственных специальностей имеют возможность приобрести акции компании, ежемесячно инвестируя в них от 10 до 200 евро (или эквивалент в местной валюте) из своей заработной платы. Для сотрудников, занимающих руководящие должности, предусмотрено инвестирование в акции из суммы премии, выплачиваемой им компанией на ежегодной основе.

В качестве дополнительной мотивации Unilever предусмотрел специальные условия инвестирования для своих сотрудников: за каждые три приобретённые инвестиционные акции компания в конце каждого квартала дарит сотруднику одну бонусную. Бонусные акции переходят во владение сотрудника при условии, что инвестиционные акции остаются в его собственности в течение 3 лет.

Даже после прекращения работы в Unilever уже бывший сотрудник по-прежнему останется владельцем всех приобретённых им акций и любых реинвестированных

дивидендных акций, которые он заработал. Кроме того, ему предоставляются бесплатные бонусные акции при условии, что приобретённые акции удерживались им на протяжении 3 лет. В настоящее время в России акциями Unilever владеют 323 сотрудника, или около 9 % от общей численности персонала.

Компания стала победителем в номинации «Управление человеческими ресурсами» премии People Investor 2019.



2019 г.